



CONSEIL DE COORDINATION DU PROGRAMME

Seizième réunion
Montego Bay, Jamaïque, 14-15 décembre 2004

Point 5.3 de l'ordre du jour provisoire :

Rapport de situation – Campagne mondiale contre le SIDA

Résumé d'orientation

La Campagne mondiale contre le SIDA est en pleine mutation. Après des années consacrées à sensibiliser le grand public aux questions rattachées au VIH et au SIDA, comme cette année encore où l'accent est mis sur les femmes et les filles ainsi que sur la nécessité de lutter contre la stigmatisation et la discrimination, la Campagne est en passe de devenir un mouvement mondial, conduit par la société civile, et visant à mobiliser du soutien en faveur des objectifs de la Déclaration d'Engagement de la Session extraordinaire sur le VIH/SIDA de l'Assemblée générale des Nations Unies (UNGASS). Elle œuvrera en parallèle avec la Campagne en faveur des objectifs de développement pour le millénaire et autres initiatives visant à réduire la pauvreté dans l'optique de favoriser le déroulement d'une riposte durable contre le SIDA à travers le monde.

Chacun s'accorde pour dire que le VIH ne peut être arrêté dans sa course qu'en lui opposant une riposte mondiale coordonnée et à la mesure de la gravité de l'épidémie. En tant que cadre mondial pour une action tous azimuts contre cette épidémie, la Déclaration d'engagement indique quelle est la meilleure façon de procéder pour y parvenir. En juin 2001, la communauté mondiale s'est rassemblée lors d'une réunion sans précédent pour entériner les objectifs de résultats exposés dans la Déclaration : la Campagne mondiale contre le SIDA vise à raviver l'importance de cette réunion pour la communauté en lutte contre le VIH et le SIDA et à contribuer à la réalisation de ces objectifs de résultats.

Suite à donner

Il est demandé au CCP de prendre acte de l'aperçu ci-joint, qui explique la nouvelle orientation prise par la Campagne mondiale contre le SIDA et la façon dont il a été prévu de la renforcer.

Introduction

La Déclaration d'Engagement de l'UNGASS sur le VIH/SIDA constitue un jalon de la lutte contre le VIH et le SIDA. Pourtant, dans bien des régions du monde, son importance nous échappe, ou encore nous l'oublions quand nous ne l'ignorons pas totalement. Si nous voulons atteindre l'objectif de développement pour le millénaire consistant à stopper et à inverser le cours de la pandémie de VIH et de SIDA d'ici 2015, commençons par réaliser les objectifs de résultats de la Déclaration. Or, la communauté mondiale tarde à remplir ces engagements, et la riposte n'est toujours pas à la mesure de la gravité et de l'ampleur de l'épidémie.

Compte tenu du rôle majeur de cette Déclaration pour bâtir une riposte au VIH et au SIDA, à partir de 2005 la Campagne mondiale contre le SIDA prendra une nouvelle orientation, se concentrant sur le plaidoyer pour que soient honorés les engagements de la Déclaration, et pour que la société civile soit amenée à participer activement à la mise en œuvre de la déclaration.

Les consultations qui ont eu lieu ces deux dernières années avec des représentants de la société civile ont abouti à la conclusion suivante : la société civile doit assumer un rôle plus important dans la conduite de la Campagne ; ainsi la Campagne gagnerait en influence et en caractère stratégique. La société civile au sens le plus large du terme – des travailleurs aux entreprises et aux médias – dispose d'une force de frappe et de vastes ressources encore non exploitées, qu'elle pourrait utiliser très efficacement pour que soient honorés les engagements de la Déclaration. En outre, les groupes de la société civile sont les mieux placés pour connaître les besoins de leur société et des cultures au sein desquels ils œuvrent. Pour finir, dans de nombreux pays, les populations locales sont souvent exclues de la sphère décisionnelle. Pour une riposte au SIDA tous azimuts et finalement victorieuse, il faut intégrer les avis et les actions des plus concernés.

A l'issue d'un débat intensif entre l'ONUSIDA et la société civile, il a été décidé qu'à partir de 2005 il incomberait aux groupes de la société civile de conduire et d'administrer la Campagne mondiale contre le SIDA, avec l'ONUSIDA pour partenaire privilégié mais ne conduisant plus le processus à lui tout seul.

Axe principal de la Campagne

Depuis sa création jusqu'à maintenant, la Campagne mondiale contre le SIDA conduite chaque année par l'ONUSIDA a été axée sur la sensibilisation à telle ou telle problématique rattachée au VIH et au SIDA, avec pour point d'orgue la Journée mondiale SIDA. Désormais, elle englobera une action de plaidoyer propre à influencer plus directement les débats politiques et à contribuer plus directement à la mobilisation de ressources pour la riposte. Dorénavant, à partir de 2005, la Campagne mondiale contre le SIDA lancera, renforcera, et rassemblera autour d'objectifs communs des initiatives régionales et internationales visant à mobiliser la société civile et à faire mieux comprendre la problématique créée par la pandémie de SIDA ; assurer le soutien durable du public dans le cadre de la riposte ; et mobiliser les ressources nécessaires pour atteindre les buts énoncés dans la Déclaration d'Engagement sur le VIH/SIDA et riposter ainsi efficacement à la pandémie.

La Campagne a quatre objectifs :

1. Grâce à un plaidoyer intensif de la société civile, intensifier la participation à la lutte contre le VIH et le SIDA et renforcer la détermination à riposter à l'épidémie.
2. Grâce à un élargissement et à un renforcement de la collaboration au sein de la société civile par la mise à contribution d'autres parties prenantes (les travailleurs, les organisations confessionnelles, les entreprises, l'université, les médias, etc.), développer la participation à la riposte au VIH et au SIDA et en majorer le poids/l'influence.
3. Faire en sorte que davantage de promesses politiques se convertissent en mesures concrètes – en particulier les accords pour fournir des ressources supplémentaires (financières, humaines et techniques).
4. Sensibiliser davantage le grand public à la problématique générée par le VIH et le SIDA.

Prise en main de la Campagne par la société civile

Tout au long de l'année 2004, la Campagne mondiale contre le SIDA jusqu'à présent conduite par l'ONUSIDA a été progressivement prise en main par la société civile. Durant cette période, l'ONUSIDA a maintenu son soutien technique et financier à la Campagne, mais pour ce qui est de la gestion et de l'administration de cette Campagne, il a passé le relais à un groupe de représentants de la société civile qui a repris le flambeau. Ce passage de relais touche à présent à sa fin, et la nouvelle donne est la suivante :

- Création d'un Comité mondial d'orientation conduit par la société civile, au sein duquel l'ONUSIDA siège en tant que membre non votant. Le Fonds mondial, le Réseau international d'organismes d'entraide et de lutte contre le SIDA (ICASO), et le Réseau mondial des personnes vivant avec le VIH/SIDA (GNP+)/la Communauté internationale des femmes vivant avec le VIH/SIDA (ICW) siègent en tant qu'observateurs non votants, mais participent à part entière aux réunions ;
- Création d'un bureau international de coordination aux Pays-Bas ;
- Nomination d'un Directeur exécutif intérimaire ; et,
- Définition de buts et objectifs stratégiques, étayés par des activités propres à développer et à soutenir le potentiel de la société civile pour lui permettre de participer plus activement à la riposte.

Dorénavant, l'ONUSIDA et la Campagne mondiale contre le SIDA seront partenaires, cette collaboration ayant été scellée par un mémorandum d'accord. L'ONUSIDA maintiendra son appui financier jusqu'à ce que la Campagne devienne autonome sur ce plan, et il demeurera le principal partenaire technique de la Campagne. Les coordonnateurs de l'ONUSIDA dans les pays ainsi que les groupes thématiques sur le VIH et le SIDA continueront de recevoir les matériels de campagne et il leur sera demandé de soutenir et parfois de faciliter l'engagement massif de la société civile dans la Campagne, contribuant ainsi à une meilleure harmonisation des activités de campagne contre le SIDA à l'échelon national.

Pour finir, la Campagne mondiale contre le SIDA va devenir un réseau mondial de campagnes nationales. Elle s'est engagée à travailler avec les groupes et/ou réseaux existants, et par leur canal, de façon à tirer parti de leurs expériences et à donner la priorité au développement et à l'appui de ces campagnes pour en faire ses partenaires. La Campagne s'emploiera à instaurer des liens entre les campagnes du Nord et celles du Sud, pour que chacun puisse accéder aux besoins, à la culture et aux réalités de l'autre.

Résultats attendus

La Campagne mondiale contre le SIDA bâtira et soutiendra des campagnes nationales énergiques, centrées sur les points consignés dans la Déclaration d'Engagement. Ces campagnes nationales auront plus d'envergure que les traditionnelles Campagnes mondiales contre le SIDA et intégreront une grande variété d'acteurs importants dans la riposte, notamment les organisations non gouvernementales de femmes, œuvrant pour le développement et en lutte contre le SIDA, les organisations confessionnelles, les syndicats, les entreprises, les pouvoirs publics et beaucoup d'autres. La Campagne mondiale contre le SIDA à ce jour est considérée comme un « intermédiaire » impartial capable de rassembler de nombreux groupes différents autour d'un programme commun, à la fois au niveau national et mondial.

Sous le slogan *Stopper le SIDA. Tenir la promesse*, la Campagne mondiale contre le SIDA sera le cadre qui rallie en son sein toutes les campagnes contre le VIH et le SIDA orchestrées au niveau national.